

Regulamin programu „Skarbonka Konsumenta”

ORGANIZACJA PROGRAMU

1. Organizatorem programu jest Stowarzyszenie Handlowców Ziemi Opolskiej z siedzibą w Opolu ul. Firmowa 5 tel. 07744567850 wew.113 www.shzo.opole.pl.
2. Program ma na celu premiowanie Konsumentów za zakupy dokonywane w sklepach detalicznych biorących udział w Programie. Prezentami są cenne produkty, przedstawione na Plakatach i w katalogach „Skarbonka Konsumenta”.
3. **Uczestnikiem Programu może zostać osoba pełnoletnia, posiadająca zdolność do czynności prawnych, regularnie dokonująca zakupów w Sklepie detalicznym biorącym udział w Programie, z wyłączeniem właścicieli i personelu Sklepu oraz ich rodzin.**
4. Sklep wywiesza w widocznym miejscu Plakaty „Skarbonka Konsumenta” i zaprasza Konsumentów do udziału w Programie. W chwili przystąpienia do programu Uczestnik otrzymuje katalog prezentów oraz książeczkę przeznaczoną na wklejanie znaczków. Wypełniając i podpisując zamieszczony w książeczce formularz z danymi personalnymi Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
5. Właściciel lub kierownik Sklepu biorącego udział w Programie określa warunki i zasady zapraszania Uczestników do programu. Organizator nie ponosi w tym zakresie odpowiedzialności za działania Sklepu.

ZBIERANIE ZNACZKÓW

6. Za zakupy na kwotę określoną przez sklep (40-60zł) Konsument otrzymuje znaczek. W przypadku większych zakupów Uczestnik otrzymuje 1 znaczek za wielokrotność tej kwoty. **Nie dotyczy zakupu wyrobów alkoholowych, tytoniowych oraz doładowań do telefonów.**
Sklep biorący udział w Programie może indywidualnie zmienić wartość paragonu (np. 50zł).
7. Po dokonaniu premiowanego zakupu Uczestnik otrzymuje od uprawnionego pracownika Sklepu odpowiednią liczbę znaczków. Pracownik w jego obecności rejestruje numer paragonu do celów kontrolnych.
8. Uczestnik wkleja znaczki w kolejne pola wydrukowane w książeczce, zaczynając od pola nr 2, 3, 4 ... itd. Na polu nr 1 i niektórych innych polach wydrukowane są znaczki. Tych pól nie należy zaklejać – są to dodatkowe bonusy, zachęcające do dalszego gromadzenia znaczków. Każdy taki bonus stanowi równowartość 1 znaczka.
9. Jeśli Uczestnik gromadzi większą liczbę znaczków w celu uzyskania prezentów o najwyższej wartości, może wypełnić wszystkie pola w swojej książeczce. W takim wypadku Sklep wydaje nową książeczkę. Po wypełnieniu i podpisaniu formularza Uczestnik kontynuuje zbieranie znaczków w nowej książeczce. Znaczki zebrane przez jednego Uczestnika w kilku książeczkach (w formularzu widnieje to samo imię, nazwisko, adres i podpis) są sumowane.

ODBIÓR PREZENTÓW

10. Po zebraniu odpowiedniej liczby znaczków Uczestnik wpisuje do formularza symbol i nazwę wybranego prezentu, a następnie przekazuje Sklepowi czytelnie wypełnioną i podpisaną książeczkę ze znaczkami. Upoważniony pracownik Sklepu weryfikuje poprawność zgłoszenia, rejestruje wybrany prezent i wydaje Uczestnikowi nową książeczkę. Po wypełnieniu formularza w nowej książeczce Uczestnik może kontynuować zbieranie znaczków w celu uzyskania nowego prezentu. Jedna książeczka może zawierać więcej niż jeden prezent.
11. Prezent może być odebrany w Sklepie, w którym był zamówiony, w terminie 30 dni od daty zamówienia.
12. Jedna książeczka uprawnia do jednorazowego odbioru prezentów. Dalsze uczestnictwo w programie po otrzymaniu prezentu wymaga wykorzystania nowej książeczki do wklejania znaczków.

ZAŁĄCZNIK NR. 1

13. **Książeczki wypełnione nieczytelnie, nieprawidłowo, nie podpisane bądź zawierające liczbę znaczków niewystarczającą do odbioru wskazanego prezentu są anulowane**, a ich właścicielom nie przysługuje prawo do odbioru prezentu. W przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości realizacja prezentu zostanie wstrzymana do momentu ich wyjaśnienia.
14. Utrata książeczki lub jej zniszczenie w stopniu uniemożliwiającym stwierdzenie jej ważności są równoznaczne z utratą prawa do odbioru prezentu.
15. Wartość każdego prezentu, wyrażona w liczbie znaczków, jest uwidoczniiona w Katalogu prezentów oraz na Plakatach „Skarbonka Konsumenta”, wywieszonych w sklepie.
16. Po rejestracji w sklepie wybranego prezentu/kolekcji Uczestnik nie ma możliwości zmiany swojej decyzji.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu odbioru prezentu w przypadku jego przejściowego braku w magazynie.
18. **Fotografie prezentów, zamieszczone w Katalogu oraz na plakacie „Skarbonka Konsumenta”, mają wyłącznie charakter ilustracyjny. Prezenty mogą się nieznacznie różnić od przedmiotów uwidoczniionych na zdjęciach.**
19. W przypadku niezawinionego braku możliwości dostarczenia określonego prezentu Organizator zastrzega sobie prawo zaproponowania Uczestnikowi innego prezentu o tej samej lub wyższej wartości, wyrażonej liczbą znaczków.
20. Ewentualny podatek lub opłaty skarbowe związane z uzyskaniem prezentu ciążyą na uczestnikach Programu.
21. Produkty objęte gwarancją mogą być reklamowane lub naprawiane na zasadach określonych w karcie gwarancyjnej wystawionej przez producenta.
22. Organizator ma zastrzegać sobie prawo do wycofania nagrody z katalogu w trakcie trwania programu.
23. Przed odebraniem prezentu Uczestnik obowiązany jest sprawdzić jego stan i prawidłowość funkcjonowania. Po odbiorze prezentu reklamacje nie będą uwzględniane.

CZAS I ZAKRES FUNKCJONOWANIA PROGRAMU

24. Czas trwania Programu „Skarbonka Konsumenta” jest uzależniony od zainteresowania Sklepów i Uczestników oraz od możliwości finansowych i organizacyjnych Organizatora. W przypadku wystarczającego zainteresowania uczestników **Program może funkcjonować bezterminowo.**
25. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia programu w dowolnym terminie, bez podania przyczyn, po upływie 60 dni od daty przekazania takiej informacji Sklepom oraz jej opublikowania na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: www.shzo.opole.pl. Znaczki nie zrealizowane do dnia zakończenia Programu tracą ważność.
26. Organizator zamierza rozszerzać ofertę prezentów oraz aktualizować Katalogi i Plakaty „Skarbonka Konsumenta”. W chwili wprowadzenia nowych Katalogów i Plakatów traci ważność oferta zamieszczona w poprzednich ich wersjach.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

27. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania programu „Skarbonka Konsumenta”. Wszelkie zmiany w Regulaminie obowiązują z dniem ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: www.shzo.opole.pl.
28. Jakiegokolwiek uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie „Skarbonka Konsumenta” nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niezgodne z Regulaminem działania Sklepów lub Uczestników uczestniczących w programie.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte produktów stanowiących prezenty.
31. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy ze sklepem, który nie uruchomi programu „Skarbonka Konsumenta” w ustalonym przez strony terminie.